

2/ Information destinée à être publiée sur le site internet de la FSMA

Organisme de formation agréé	INSERT (Assuralia)
Sujet/titre de la formation	MATINEE d'études State of play and road ahead on sustainability rules for insurers
Public/groupe cible	La matinée d'études s'adresse à un public large et vise en particulier les fonctions de Compliance, d'audit interne et de management. Les exposés se tiendront alternativement en français et en néerlandais. Les slides seront rédigés en anglais.
Planning :	
Date(s)	Vendredi 20 janvier 2023
Heure(s) de début et de fin	9h-12h45
Durée	3 heures
Lieu(x)	ASSURALIA Square de Meeûs 29 1000 BXL
Nombre d'heures (points) de formation éligibles dans le cadre de la formation permanente des compliance officers	3
Formation accessible au public	OUI

<p>Objectif(s)</p>	<p>Fournir un aperçu de l'état des lieux de la législation européenne.</p> <p>La matinée, poursuit, plus spécifiquement deux objectifs :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Donner un aperçu global des différentes initiatives terminées et encore en cours de développement avec une brève description de leur contenu ainsi que les différentes dates d'entrée en vigueur y afférentes. 2. Préciser quelles sont les attentes et les priorités de la FSMA vis à vis des assureurs, bilan à ce jour.
<p>Résumé du contenu</p> <p>Programme de la matinée online</p>	<p>8h30 : Café d'accueil</p> <p>9h30 : Introduction par Hein Lannoy, Administrateur délégué Assuralia</p> <p>9h45 : La législation en matière de durabilité applicable aux assureurs : état des lieux par Zoé Van Hamme, Attachée affaires européennes Assuralia</p> <p><i>Qu'est-ce que la stratégie pour la finance durable ? Quels en sont les réglementations clés ? Quel est l'objectif de la Commission européenne, quelles obligations sont déjà en vigueur, quelles sont les prochaines étapes ? A quoi s'attendre en matière de durabilité dans les mois et années à venir ? Quels sont les défis à relever pour une finance plus verte ?</i></p> <p>10h45 :Pause café</p> <p>11h : Attentes et priorités de la FSMA par un représentant de la FSMA</p> <p>12h15 : Question Time</p> <p>12h45 : Lunch</p> <p>Virginia Schreurs, en sa qualité de Sustainability Manager d'Assuralia apportera à travers ses interventions une vision concrète de la mise en application de ces réglementations</p>

Forme	De type classique (avec présence physique)
Matériel de cours	<input type="checkbox"/> Slides en anglais

<p>Contenu de la formation</p> <p><i>Merci d'identifier sous le point 3 de la communication FSMA_2018_05 du 8 mai 2018 le numéro du ou des thèmes qui sera (ont) abordé (s) lors de la formation, et de le(s) retranscrire dans l'espace prévu à cet effet, à la droite du présent tableau.</i></p> <p><i>Pour tout contenu de formation relatif au point C de la communication susmentionnée, une justification du thème et du lien et intérêt de ce dernier pour les compliance officers doit être fourni dans l'espace prévu à cet effet, à la droite du présent tableau.</i></p>	<p>1.Cadre légal et réglementaire</p> <p>3.Exigences organisationnelles et gouvernance</p> <p>7.Protection du preneur d'assurance, information au client et publicité</p> <p>11.Pratiques du marché et protection du consommateur</p> <p>12. Législation sur la vie privée</p> <p>17. Circulaires de la BNB et de la FSMA</p>
<p>Formateur(s)/orateur(s), ainsi que leur profession</p>	<p>Hein Lannoy, Administrateur délégué Assuralia</p> <p>Zoé Van Hamme, Attachée affaires européennes Assuralia</p> <p>Marco de Beer de Laer, Group Consolidation Belfius</p> <p>Virginia Schreurs, Sustainability Manager Assuralia</p>