

BIJLAGE: op de website van de FSMA te publiceren informatie¹

Erkende opleidingsinstelling		Febelfin Academy
Onderwerp/titel van de opleiding		Het integreren van ESG in klantenrelaties, strategieën en toegevoegde waarde
Doelgroep		Compliance medewerkers Relationship managers
Planning:	Datum(s)	26/03/2025 am NL – pm FR
	Begin- en eind(u)r(en)	09.00 u tot 12.30 u of 13.30 u tot 17.00 u
	Plaats(en)	Febelfin Academy
	Duur	3,5
Aantal opleidingsuren die in aanmerking komen in het kader van de permanente opleiding van de complianceofficers		3
Is de opleiding toegankelijk voor het publiek? (ja/nee)		Ja.
Doelstelling(en)		De doelstellingen van deze opleiding zijn: <ul style="list-style-type: none"> • begrijpen wat ESG (Environment, Social, Governance) betekent en waarom het belangrijk is; • leren hoe ESG-principes in de bedrijfsstrategie kunnen worden geïntegreerd; • begrijpen hoe ESG waarde kan creëren voor je bedrijf en je klanten; • leren hoe een sterke ESG-strategie kan bijdragen aan betere klantrelaties.

¹ Behalve als u “nee” antwoordt op de vraag “Is deze opleiding toegankelijk voor het publiek?”: dan zal deze opleiding op de website van de FSMA te zien zijn, maar dit opleidingsprogramma zal niet online worden geplaatst.

Samenvatting van de inhoud	<p>INHOUD</p> <ul style="list-style-type: none">• Introductie tot ESG<ul style="list-style-type: none">○ Definitie van ESG, historische context en evolutie○ Waarom ESG belangrijker is dan ooit○ ESG en regelgeving• ESG als strategische hefboom<ul style="list-style-type: none">○ Identificeren van relevante ESG-thema's voor jouw bedrijf en klanten○ Van naleving van de wetgeving naar concurrentievoordeel○ Voorbeelden van succesvolle ESG-strategieën• ESG-value drivers<ul style="list-style-type: none">○ Wat zijn de value drivers?○ Integreren van ESG-value drivers in de bedrijfsstrategie○ Casestudies: hoe bedrijven waarde kunnen creëren met ESG• Klantenrelaties<ul style="list-style-type: none">○ De impact van ESG op klantperceptie en klantloyaliteit○ Communicatiestrategieën om ESG-inspanningen met klanten te delen○ Voorbeelden en best practices
----------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Interactieve discussie en ervaringsuitwisseling
Vorm	klassikaal
Lesmateriaal	slides
<p>Inhoud van de opleiding</p> <p><i>Gelieve, in punt 3 van de mededeling FSMA_2018_05 van 8 mei 2018, het nummer van het(de) thema('s) te identificeren dat(die) tijdens de opleiding aan bod zal(zullen) komen, en het(ze) te vermelden in de daartoe voorziene ruimte aan de rechterkant van deze tabel.</i></p> <p><i>Voor elke opleidingsinhoud met betrekking tot punt C van voornoemde mededeling, dienen het thema alsook het verband met en het belang voor de complianceofficers te worden vermeld in de daartoe voorziene ruimte aan de rechterkant van deze tabel.</i></p>	1 - 21
Opleider(s)/spreker(s) en zijn(hun) beroep	<p>Karine Vandenberghe, lecturer Febelfin Academy</p> <p>(1) Karine Vandenberghe LinkedIn</p>